**СИЛЛАБУС**

**2024-2025 оқу жылының күзгі семестрі**

**« 7М03202 - Журналистика** **» білім беру бағдарламасы**

**1 курс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** | **Студенттің өзіндік жұмысын**  **(СӨЖ)** | | **Кредиттер/сағаттар саны** | | | **Кредит-тердің**  **жалпы**  **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен студенттің өзіндік жұмысы**  **(ОСӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **MM**  **M 5208- Медиазерттеудің методологиясы мен әдістері** | 3 | | 1,7 | 3,3 | - | 5 | 7 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** | | | | | | | |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,**  **компоненті** | **Дәріс түрлері** | | **Семинар сабақтарының түрлері** | | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** | |
| Оффлайн | БП. Жоғары оқу орны компоненті  М-5 Қазіргі қоғамдағы медиакоммуникациялар | дәстүрлі, ақпараттық, аналитикалық | | талқылау, кейс талдау, сұрақ-жауап алу, тест тапсырмаларын орындау, дисскусия, сыртқы цифрлық білім беру құралдарын пайдалану | | Moodle ҚOЖ жүйесінде ЭССЕ | |
| **Дәріскер (лер)** | Узбекова Гульнар Самединовна  филология ғылымдарының кандидаты, доцент | | | | |
| **e-mail:** |  | | | | |
| **Телефоны:** | 8 (702) 2140465 | | | | |
| **Ассистент (тер)** | Узбекова Гульнар Самединовна  филология ғылымдарының кандидаты, доцент | | | | |
| **e-mail:** | [uzbekova.gulnar17@mail.ru](mailto:uzbekova.gulnar17@mail.ru) | | | | |
| **Телефоны:** | 8 (702) 2140465 | | | | |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ** | | | | | | | |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)**  Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады | | | | | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** | |
| Пәннің мақсаты – магистранттардың медиа кеңістік мәселелерін анықтау қабілетін қалыптастыру, оны барлық медиа мәтіндердің жиынтығы, "дискурсивті" кеңістік ретінде қарастыру. Институционалды салаға, бұқаралық ақпарат құралдарының жүйесіне және медиа кеңістікті медиа нарық ретінде және адам қызметінің барлық салаларына енетін ғаламдық тіршілік ету ортасы ретінде сипаттауға ерекше назар аударылады. | **1.Білу:**  - талдау қызметінің мазмұны мен мәні, оның мемлекеттік БАҚ саясатын жоспарлау мен іске асырудағы, ақпараттық-коммуникациялық кеңістікті реттеудегі және қоғамдық пікірді басқарудағы рөлі;  - негізгі принциптерді, әдістер мен әдістерді, медиа-кеңістікті талдау тәртібін және зерттеудің тиімділігін анықтау критерийлерін. | | | | | 1.1. Абстрактілі ойлау, талдау, синтездеу қабілеті | |
| 1.2 Стандартты емес жағдайларда әрекет етуге дайын болу, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілікті көтеру | |
| 1.3. Өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетті пайдалануға дайындық. | |
|  | |
| 2. **Істей білу:**  - мемлекеттік БАҚ және қоғаммен байланыс саясатын әзірлеу мен жүзеге асыруда аналитикалық қамтамасыз ету процесінің негізгі кезеңдерін ашу;  - алған білімдерін медиа-саясат, бұқаралық коммуникациялар және қоғаммен байланыс саласында зерттеу жұмыстарын жүргізуде пайдалану | | | | | 2.1. Өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетті пайдалануға | |
| 2.2. Мәдениет, ғылым, техника және технология саласындағы соңғы жетістіктерді пайдалана білу | |
| 2.3.Бұқаралық коммуникацияның заманауи концепциялары мен журналистика теориясының ережелерін білуге, ең маңызды әлеуметтік институт пен әлеуметтік коммуникация құралы ретінде БАҚ функцияларының ауқымын түсінуге, аудиторияның рөлін түсінуге негізделген кәсіби қызметті жүзеге асыруға дайын болу. бұқаралық ақпарат құралдарын тұтыну және өндіру процесі | |
| 3. **Игеру:**  - ғылыми таным әдістемесінің негіздерін  Игеру | | | | | 3.1. БАҚ зерттеулерінің өзекті мәселелерін анықтауға және негіздеуге, оларды өз бетінше жүргізуге, әдістемені, бағдарламаларды, әдістемелерді әзірлеуге, нәтижелерді талдауға және ұсынуға дайын болу. | |
| 3.2. Журналистік авторлық медиаконтентті олардың ерекшеліктерін, функцияларын терең түсінуге, технологиялар мен кәсіби стандарттарды білуге ​​негізделген күрделілігі жоғары форматтар мен жанрларда жасауға дайын болу | |
| 3.3. БАҚ-кәсіпорындардың қызметінде экономикалық факторлардың маңыздылығын есепке алуға, БАҚ экономикасы бойынша білімдерін кәсіби қызметте тиімді пайдалануға дайын болу | |
| 4. **Қабілеті мен дайындығын көрсету**  - алған білімдерін практикада қолдану | | | | | 4.1. Түрлі медиа-платформалар үшін заманауи медиамәтіндерді құру принциптерін ұстануға дайын болу, кәсіби қызметте олардың ерекшеліктерін ескеру мүмкіндігі | |
| 4.2. БАҚ-ты, медиа жобаларды дамыту стратегиясына сәйкес ұйымдастырушылық, үйлестіру, бақылау міндеттерін, ағымдағы жоспарлауды орындауға дайын болу | |
| 4.3. Заманауи медиа жүйелерін, олардың құрылымын білу, қазақстандық және шетелдік ұлттық БАҚ үлгілерінің ерекшеліктерін білу негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыруға дайын болу | |
| **Пререквизиттер** | **-** | | | | | | |
| **Постреквизиттер** | - | | | | | | |
| **Оқу ресурстары** | **Оқу әдебиеттері:**  **Негізгі**  1. Малышева Е.Г., Рогалева О.С. Методология и методы медиаисследований : учеб. пособие /. - Москва : ФЛИНТА, 2022. — 148 c.  2. Барлыбаева С. Х. Казахстан: информационно-коммуникационная инфраструктура [Текст] : монография / С. Х. Барлыбаева; КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2012.  3. Кабылғазина К. Телерадиожурналистика. Алматы: «Қазақ университеті», 2017.  4. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. - М., 2019.  5. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі. Оқу құралы. Алматы: «Қазақ университеті» 2014.  **Қосымша**  1. Жалилов Ә. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, «MеdіаNеt» ХЖО ҚҚ, 2017. –167 б.  2. Гороховский А. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді: мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы: «MеdіаNеt», 2017. – 105 б.  **3.** 1. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: Академиялық бакалавриатқа арналған оқулық / - М.: Юрайт, 2016.- 270 б.  **4.** 2. Грей Д., Чемберс Л., Бонегру Л. (ред.) Пособие по журналистике данных. – М.: РИА Новости, 2013. - 66 с.  5. 3. Конвергентная журналистика. Теория и практика.: Бакалавриат пен магистратураға арналған оқу құралы. / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2016. – 269 б.  Ғаламтор ресурстары: (3-5 тен кем емес)  1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>  2. http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp  3. http://mediaguide.ru/  4. http://www.grp.ru/  5. http://www.mediascope.ru  6. http://www.admedia.org/  http://www.smi.ru | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің**  **академиялық**  **саясаты** | | | | | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады.  Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.  **Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЖ, БӨЖ тапсырмаларына біріктіреді.  **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.  **Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.  **Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.  Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар <https://us04web.zoom.us/j/3865309741?pwd=daFTtqT6uSQ1QIITh1KMbOx2KI0IC4.1> және телефон/e-mail 8(702)2140465, [uzbekova.gulnar17@mail.ru](mailto:uzbekova.gulnar17@mail.ru), арқылы кеңестік көмек ала алады. | | | | | |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** | | | | | | | | | | |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік**  **әріптік бағалау жүйесі** | | | | | | | **Бағалау әдістері** | | | |
| **Баға** | | **Баллдардың сандық баламасы** | | **% мәндегі баллдарhttps://us04web.zoom.us/j/3865309741?pwd=daFTtqT6uSQ1QIITh1KMbOx2KI0IC4.1** | | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.  **Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.  **Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. | | | |
| A | | 4,0 | | 95-100 | | Өте жақсы |
| A- | | 3,67 | | 90-94 | |
| B+ | | 3,33 | | 85-89 | | Жақсы |
| B | | 3,0 | | 80-84 | | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар** | | |
| B- | | 2,67 | | 75-79 | | Дәрістердегі белсенділік | 5 | | |
| C+ | | 2,33 | | 70-74 | | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 | | |
| C | | 2,0 | | 65-69 | | Қанағаттанарлық | Өзіндік жұмысы | 25 | | |
| C- | | 1,67 | | 60-64 | | Коллоквиум | 10 | | |
| D+ | | 1,33 | | 55-59 | | Қанағаттанарлықсыз | Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 | | |
| D | | 1,0 | | 50-54 | | ЖИЫНТЫҒЫ | 100 | | |
| FX | | 0,5 | | 25-49 | | Қанағаттанарлықсыз |
| F | | 0 | | 0-24 | |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** | | | | | | | | | | |
| **Аптасы** | | **Тақырып атауы** | | | | | | **Сағат саны** | **Макс.**  **балл** | |
| **МОДУЛЬ 1** | | | | | | | | | | |
| 1 | | **Д 1.** Медиа зерттеудің әдіснамасы мен әдістемесі ғылыми пән ретінде, оның пәні мен объектісі | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 1.** Медиа зерттеудің әдіснамасы мен әдістемесі ғылыми пән ретінде, оның пәні мен объектісі | | | | | | 2 | 5 | |
| 2 | | **Д 2.** Медиа зерттеудің тәртібі мен негізгі кезеңдері | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 2.**Медиа зерттеудің тәртібі мен негізгі кезеңдері | | | | | | 2 | 5 | |
| 3 | | **Д 3.** БАҚ зерттеу әдістері: жіктеу критерийлері | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 3.** БАҚ зерттеу әдістері: жіктеу критерийлері | | | | | | 2 |  | |
| **ОСӨЖ** 1. 1 СӨЖ орындау бойынша кеңес беру. 1 СӨЖ - Медиазерттеудің түрлері. – Презентация түрінде орындау. | | | | | |  | 5 | |
| 4 | | **Д 4.** Сандық және сапалық әдістер | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 4.** Сандық және сапалық әдістер | | | | | | 2 | 5 | |
| 5 | | **Д 5.** Жүйелік талдау әдісі | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 5.** Жүйелік талдау әдісі | | | | | | 2 | 5 | |
| **ОСӨЖ 2.** 1 СӨЖ қорғау. **1 СӨЖ - :** Қазақстандық медиазерттеу нарығының ерекшеліктері. – Жазбаша зссе жазу. | | | | | |  | 33 | |
| 6 | | **Д 6.** Зерттеу нәтижелері және оны қалай өлшеуге болады | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 6.** Зерттеу нәтижелері және оны қалай өлшеуге болады | | | | | | 2 | 5 | |
| **ОСӨЖ 3.** Коллоквиум. | | | | | |  | 25 | |
| 7 | | **Д 7.** Салыстырмалы талдау әдістемесі | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 7.** Салыстырмалы талдау әдістемесі | | | | | | 2 | 5 | |
| **Аралық бақылау 1** | | | | | | | | | **100** | |
| **МОДУЛЬ 2** | | | | | | | | | | |
| 8 | | **Д 8.** Аналитикалық бағдарламалық қамтамасыз етудегі когнитивті тәсіл | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 8.** Аналитикалық бағдарламалық қамтамасыз етудегі когнитивті тәсіл | | | | | | 2 | 5 | |
| **ОСӨЖ 4.** СӨЖ 2. және СӨЖ 3. орындау бойынша кеңес беру. | | | | | |  |  | |
| 9 | | **Д 9.** Қоғам және БАҚ теориялары | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 9.** Қоғам және БАҚ теориялары | | | | | | 2 | 5 | |
| 10 | | **Д 10.** БАҚ бостандығы мен жауапкершілігі: өлшеу координаттары | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 10.** БАҚ бостандығы мен жауапкершілігі: өлшеу координаттары | | | | | | 2 | 5 | |
| **ОСӨЖ 5.** СӨЖ 2. қорғау. СӨЖ-2 - **Тақырып:**  2017 жылғы Универсиадаға республикалық және аймақтық деңгейде дайындық кезіндегі БАҚ талдауының мазмұны мен түрлерінің салыстырмалы сипаттамасы. – Жазбаша зерттеу жұмысы | | | | | |  | 20 | |
| 11 | | **Д 11.** Аудиторияны қалыптастыру | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 11.** Аудиторияны қалыптастыру | | | | | | 2 | 5 | |
| 12 | | **Д 12.** БАҚ жанрлары және медиа мәтіндердің түрлері. | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 12.** БАҚ жанрлары және медиа мәтіндердің түрлері. | | | | | | 2 | 5 | |
| 13 | | **Д 13.** Аудиторияны қалыптастыру | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 13.** Аудиторияны қалыптастыру | | | | | | 2 | 5 | |
| 14 | | **Д 14.** Медиа эффектілер | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 14.** Медиа эффектілер | | | | | | 2 | 5 | |
| **ОСӨЖ 6.** СӨЖ 3. қорғау. **3 СӨЖ -** Медиазерттеулер және олардың мақсаттары. – Жазбаша шығармашлық тапсырма орындау. | | | | | |  | 32 | |
| **15** | | **Д 15.** Әлеуметтік-мәдени әсерлер | | | | | | 1 | 1 | |
| **СС 15.** Әлеуметтік-мәдени әсерлер | | | | | | 2 | 5 | |
| **ОСӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру. | | | | | |  |  | |
| **Аралық бақылау 2** | | | | | | | | | **100** | |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | | | | | | | | | **100** | |
| **Пән үшін жиынтығы** | | | | | | | | | **100** | |

**Декан Қ . Әуесбайұлы**

**Кафедра меңгерушісі Ә. Әлжанова**

**Методбюро төрайымы М. Негізбаева**

**Дәріскер Г. С. Өзбекова**

**«Медиазерттеудің методологиясы мен әдістері» пәнінің рубрикаторы (АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий)** | **«Өте жақсы»**    20-25 % | **«Жақсы»**  15-20% | **«Қанағаттанарлық»**  10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»**  0-10% |
| **Магистранттың кәсібилігі: қазіргі теориялар мен тұжырымдамаларды түсіну/меңгеруі** | Магистрант өзінің болашық мамандығына лайықты теорияны, тұжырымдаманы терең саралайды. Сенімді ғылыми дереккөздерге және орнықты сілтемелерге жүгінеді. Біліктілігі мен жоғары кәсібилігін дәлелдейді. | Магистранттың ақпараттық ортаға бейімделуі медиакоммуниквция теориясы мен тұжырымын жақсы түсінуінен байқалады. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйектемелер) бере алады. | Магистрант медиакеңістік, зерттеудің негізгі бағыттары туралы теориялар мен тұжырымдамаларды белгілі бір дәрежеде ғана түсінеді. Негізгі дереккөздерге қажет ғылыми сілтемелер (дәйектемелер) толық берілмейді. | Магистрант қазіргі медиакеңістіктегі трендтерден бейхабар. Меедиакоммуникациялық кәсіби теорияларды, тұжырымдамаларды үстірт түсінеді/ түсінбейді. Негізгі дереккөздерге лайықты, орынды сілтеме (дәйектеме) жасай алмайды. |
| **Журналистика факультеті магистранттарының медиа кеңістіктегі өз мамандығын кәсіби шеберлік тұрғысынан игеруі** | Магистрант медиакоммуникациялар траекторияларын еліміздің ғылыми-технологиялық тәуелсіздігімен тығыз байланыстырады.  Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің, нақты ғылымдар дәлелдерімен (кванттық жүйе, қайтарымды акустика, сұхбат-сараптама немесе статистика-лық талдау және т.б) арқылы барынша негіздейді. | Магистрант өзінің кәсіби әлеуеті мен кәсібилігін еліміздің ғылыми-инновациялық саясатымен тікелей байланыстырады. Қажетті аргументтерді  эмпирикалық зерттеу мәліметтерімен бекемдей алады. | Магистрант мемлекетіміздің ғылым мен білімді өркендетуінің жол картасын терең зерделеуге әлеуеті жетіңкіремейді. Эмпирикалық  зерттеулер нәтижелерін тиісті жерінде ұтымды қолдана алмайды. | Магистранттың қазіргі мультимедиалық теориялар үдерісінен, медиакеңістіктегі өзгерістерден хабары шамалы.  Эмпирикалық зерттеулерді ішнара пайдаланады немесе мүлдем қолданбайды. |
| **Ұстаным саясаты немесе практикалық/ ұсыныстар** | Магистрант тарапынан білім беру бағдарламасына қатысты сындарлы ұсыныстар айтылады. Ол ұсынымдарды жүзеге асыру жолдары алға тартылады. | Магистрант өзінің теориялық және практикалық білім дәрежесіне сәйкес көкейге қонарлық кейбір ұсыныстарды ортаға салады. | Магистранттың теориялық және практикалық ұсыныстары халықаралық ашылымдарды қайталайды. Ұсынымдарының мән-маңызы жоғары емес, жан-жақты талдауға құрылмаған. | Магистранттың іскерлік, қолданбалық ұсыныстары аз немесе мүлдем жоқ. Теориялық және практикалық ұсынымдарының деңгейі төмен. |
| **Жазу,**  **АРА style**  (Академиялық жұмысты Америка психологтары ассоциациясы жасаған пішінде көрнекілендіру) | Ой айқындығы, пікір нақтылығы және жазу сауаттылығы барынша бедерлі. APA style-ды (академиялық жұмысты көрнекілендіру формасын) қатаң ұстанады. | Жөн-жоба дұрыстығы, нақтылығы және тренд айқындығы байқалады. . Негізінен APA style-ды ұстанады. | Ой айтуда бірқатар мүдіріс бар, анықтық жетіспейді. APA style-ды ұстануда да қателіктер кездеседі. | Ойы бұлыңғыр, пікірі түсініксіз, мазмұны жұтаң. APA style-ды ұстануда көп қателіктерге орын берген. |